重庆山城绿道视觉识别系统及宣传语征集活动公告

山城绿道是以绿化为特征，以山水自然、历史人文为依托，有机串联江岸、山体、公园、都市街巷、历史人文节点等城市空间，可供行人或者自行车进入，统筹运动、休闲、文化、经济、安全、生态等功能的复合型廊道。为了更好地展现山城特色，提升城市品质，现面向全社会公开征集重庆山城绿道视觉识别系统及宣传语方案，进一步推动重庆山城绿道品牌形象的提升 。

一、征集内容

征集内容包含以下两个部分（可同时参与两个部分，也可单独参与其中一个部分）：

（一）重庆山城绿道（Chongqing Greenway）视觉识别系统

（二）重庆山城绿道（Chongqing Greenway）宣传语

二、参赛对象

本次活动面向全社会公开征集方案作品，欢迎社会团体和组织，广大市民及社会各界人士积极参与。所有具有专业设计能力的机构、个人，各类高等院校设计专业的学生及设计爱好者，均可参加本次征集活动。投稿主体可以是个人或团体，可以单独完成作品，也可与其他人共同完成一件或几件作品。最终奖励以作品为单位。

三、征集要求

（一）作品要求

参赛作品应积极健康向上，符合山城绿道的形象风格，主题突出，便于识别和记忆，具有较高审美情趣，符合社会主义精神文明价值观及相关管理规定要求。

1.山城绿道视觉识别系统设计要求

山城绿道视觉识别系统设计主要包括形象标志（LOGO）及标识系统设计。

形象标志（LOGO）要有鲜明的创意主题和表现形式，内容积极向上，突出山城绿道的内涵和特点，具有较强的艺术表现力；要切中主旨、构思新颖、简洁美观，比例和谐，避免图案过于繁琐或过于抽象，易于识别和推广传播，具有较强的视觉感染力；要适合各类绿道场景，包括但不限于指示标识、解说标识、警示标识、地面标识及绿道相关文创产品等。

标识系统设计创意主题应与形象标志（LOGO）保持一致，可以展示山城绿道的特色；应造型新颖、色彩和谐、内容丰富、版式清晰、层级分明，在信息表达及视觉形象上保持一致，与环境相协调，具有统一、易识别的特点；外观大小应考虑标识需承载的信息量、周围空间环境以及人的视觉习惯等因素，标识牌的尺寸规格应模块化、不宜繁多；应考虑工艺与价格，材料选择应注重经济、耐用，利于规模化的加工生产，架设、安装便利，后期维护成本低；应安全、牢固，不得存在安全隐患。

2.山城绿道宣传语要求

宣传语应贴合主题，融合重庆文化的内涵及精髓，体现山城绿道的形象和特色，凸显时代特征和国际特征，符合社会认知和公众期望；应语言美，寓意深，朗朗上口，易记易传，具有文字震撼力、传播力、吸引力和感染力。

（二）提交文件要求

1.每组参赛者同一类型最多提交三个作品。

2.参赛者所提交的成果文件必须满足以下要求：

视觉识别系统要求：采用A3规格（297mm\*420mm，横版）图文混排，内容页码不超过20页，页数限制不含封面封底及扉页，图片分辨率不低于300dpi，以PDF文件格式提交（文件内均不能出现任何作者或参与机构的相关信息）；

宣传语要求：以Word格式提交。

四、提交方式

参赛者须填写《报名表》，请将应征作品提交至电子邮箱cqscld2025@163.com，邮件主题请注明“山城绿道视觉识别系统及宣传语征集—机构（个人）—联系电话”字样。邮件附件应包括报名表+应征作品PDF/Word+源文件。

五、奖项设置

（一）山城绿道视觉识别系统

1.优胜奖（1组）：奖金20000元+获奖证书

2.创意奖（3组）：3000元+获奖证书

3.入围奖（4组）：2000元+获奖证书

（二）山城绿道宣传语

1.优胜奖（1组）：奖金8000元+获奖证书

2.创意奖（3组）：1500元+获奖证书

3.入围奖（4组）：1000元+获奖证书

注意事项：所有奖金数额为税前。优胜奖即为录用，同一参赛者有可能荣获两类奖中的全部或部分类别。

六、赛程安排

方案征集：2025年3月25日——2025年4月8日

方案评审：2025年4月9日——2025年4月15日

获奖公示：2025年4月16日——2025年4月20日

七、组织机构及活动组织架构

主办单位：重庆市城市管理局

承办单位：重庆市城市治理研究院（重庆市风景园林规划研究院）

八、知识产权声明及成果应用

本次征集不收取任何费用，所有来稿一律不予退还，投稿人须保留图片和文字原稿，以备查证。如果出现创意相同或类似的应征作品，则以收件时间来确定第一创作者。依据国家有关法律法规，凡主动提交作品的“参赛者”或“作者”，组委会认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明：

（一）原创声明

参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他的设计比赛或转让给他方。否则，组委会将取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖金并保留追究法律责任的权利。

（二）参赛作品知识产权归属

凡作者提交作品均视为同意将参赛作品版权永久授予组委会，组委会可以行使除作者署名权以外的其他版权权利，包括但不限于无偿对竞赛作品进行再设计、使用、复制、生产、展示、出版和宣传等。奖金即为双方签订《著作权转让合同》的著作权及其一切衍生权利的转让费。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编。

（三）评审解释权

凭着公平、公正、公开的原则，评审团对本次活动有最终解释权及裁判权，如有作品纠纷问题可致电组委会进行举报，并提供相应的证据作为佐证（如抄袭作品的相关文件），一经查实将取消获奖人员资质。

1. 凡向征集方投稿者，均被视为认可本公告所有条款，征集方对本次征集活动拥有最终解释权。

附件1

重庆山城绿道视觉识别系统及宣传语征集

报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛类型 | 🞎山城绿道视觉识别系统 🞎宣传语 |
| 姓名 |  |
| 身份证号 |  |
| 所在单位或组织 |  |
| 通讯地址 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作品创意及寓意 | 可另附 |

附件2

重庆山城绿道视觉识别系统及宣传语征集内容要求

参赛作品需包含以下所有内容，即山城绿道视觉识别系统、山城绿道宣传语两个部分，作品方案需包含和提供以下内容：

一、山城绿道视觉识别系统设计

**①绿道标志（LOGO）**

绿道标志（LOGO）设计图，需说明创意、构思过程以及具体含义或寓意（字数不限，说明清晰即可）；绿道标志（LOGO）色稿、单色稿和反白稿，需标明标准色彩色值；绿道标志（LOGO）标准制图，需标明具体尺寸及图形比例关系；绿道标志（LOGO）与重庆山城绿道中英文全称组合排列，需标明文字字体以及图形组合比例关系。

**②山城绿道标识系统设计**

标识主题设计说明，需说明创意理念、构思过程以及具体含义（字数不限，说明清晰即可）；标识立面图及版面标准，需包含总索引牌、分段式区域指示牌、公共信息指示牌、出入口指示牌、绿道形象标识牌，景点说明牌、科普教育牌、温馨提示牌、危险警示牌，需标注尺寸比例、色彩色值、材料等细节；地面标识需标明图形图案制作比例、色彩色值及材料的细节；导视系统日景、夜景效果示意图；标识牌的制作工艺、选材图示及说明。

**具体设计内容如下所示：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **设计****类型** | **功能要求** | **设计内容** | **数量** | **信息内容要求** |
| A指示标识 | 用于引导、指示使用者辨认游览方向、距离、线路、定位等 | A-1总索引牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、区域总平面图、文字描述、信息资讯，可以让游客较为详细地了解区域绿道的整体情况，为下一步活动选择提供参考。 |
| A-2分段式区域指示牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、线路名称、线路方向、附近公共设施及到达所需的里程。通过导视能清晰地反映出游客的具体位置、行走的方向、附近的公共服务信息。其主要反映目前导视牌至下一个导视牌区间内的道路信息内容。 |
| A-3公共信息指示牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、当前位置公共信息（如卫生间、驿站等）、附近的公共设施及方向。通过导视能清晰地反映出游客所在区域的公共服务设施及附近的公共服务信息。 |
| A-4出入口指示牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、出入口名称、出入口方向及编号等。通过导视清晰地反映绿道出入口所在的位置。 |
| A-5绿道形象标识牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、重庆山城绿道中英文全称，用于展示绿道形象，标明绿道名称。 |
| B解说标识 | 用于解说、宣传、展示沿线景观、科普教育内容等，可增设二维码等 | B-1景点说明牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、文字内容等。用于介绍绿道沿途景点名胜的主要信息。 |
| B-2科普教育牌 | ≥2款 | 主体内容应包含：绿道logo、文字内容等。主要用于开展科普教育活动宣传，如植物、生态等科普介绍。 |
| C警示标识 | 用于示意可能存在的危险信息及其程度、标明安全提示及应急救助指引等 | C-1温馨提示牌 | ≥2款 | 主体内容应包含：绿道logo、各类提示内容。 |
| C-2危险警示牌 | 1款 | 主体内容应包含：绿道logo、各类警示内容。 |
| D地面标识 | 主要是通过在游径路面上绘制图案、字符、线条等以达到导视作用 | D-1绿道标线 | 1套 | 主体内容应包含：步行道、骑行道、步行骑行综合道三种道路类型的地面标线以及色彩。 |
| D-2信息标识 | 1套 | 主体内容应包含：说明标识游径的属性、通行方向、绿道设施距离、游览线路的地面喷涂标识或嵌入式标识。 |

二、重庆山城绿道宣传语

宣传语字数尽可能保持在12字左右，需做出简要阐释，说明创意来源、具体含义或寓意（200-300字）。